

## BRIEF DE CREAȚIE

INFORMAȚII GENERALE DESPRE COMPANIE	
Numele companiei:	
Persoană de contact:	
Date de contact:	
INFORMAȚII SPECIFICE DESPRE COMPANIE	
Care este specificul companiei?	
Care este concurența directă?	
Ce elemente vă diferențiază de concurență?	
PUBLIC ȚINTĂ	
Care este publicul țintă pe care îl aveți în vedere?	
Ce informații specifice aveți despre acesta?	
Care este percepția pe care vreți să o aibă publicul despre materialele finale?	
MATERIALE DISPONIBILE	
De ce alte materiale dispune compania? (logo, site, materiale din campanii anterioare etc.)	

STIL VIZUAL	
Care este mesajul general pe care vreți să-l transmiteți?	
Care este atmosfera generală pe care doriți să o aibă materialele: formal/informal, amuzant/serios, informativ/persuasiv etc.	
Materiale grafice preferate - exemple	
Aveți anumite preferințe de stil și/sau cromatice?	
Alte informații (grafică sau site-uri din domeniu care v-au atras atenția):	